

BRAUWELT

WOCHENZEITSCHRIFT FÜR DAS GETRÄNKEWESEN

Aussteller-News zur BrauBeviale 2019/ Exhibitor-News for BrauBeviale 2019

BrauBeviale 2019 Vorschau/Preview



Kooperation von
NürnbergMesse GmbH und BRAUWELT®
BrauBeviale • 12.-14. November 2019 • NürnbergMesse
AUSGABE vom 10.10.2019

Cooperation of NürnbergMesse GmbH with BRAUWELT®
BrauBeviale • November 12-14, 2019 • NürnbergMesse
ISSUE of October 10, 2019

BrauBeviale 2019: Vorschau

Was ist BrauBeviale 2019: Vorschau?

- Zusammenstellung von Vorberichten (Neuheiten, Unternehmensdarstellungen, Produktinformationen etc.) der Aussteller
- Dient als Messeführer für die Besucher
- Sonderausgabe von BRAUWELT und BRAUWELT International daher zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch und Englisch

Wen erreicht BrauBeviale 2019: Vorschau?

- Über 20 000 Leser weltweit

Wer kann dabei sein?

- Alle Aussteller der BrauBeviale 2019

Warum sollte man dabei sein?

- Ihre Informationen erreichen Ihre Kunden bereits im Vorfeld der Messe und während des Messebesuchs

Wo wird Ihr Vorbericht platziert?

- Platzierung der Vorberichte richtet sich nach den Ausstellerhallen, innerhalb dieser Zuordnung alphabetisch nach Firmen
- 1. Heftteil in Deutsch und 2. Heftteil in Englisch (pro Sprache je 1/2 Seite)

Was kostet die Teilnahme?

Ihr Preis:
EUR 590,00
zzgl. MwSt.

BrauBeviale 2019: Preview

What is BrauBeviale 2019: Preview?

- A compilation of previews from the exhibitors (news, company presentations, product information etc.)
- Useable as a fair guide for the visitors
- Special edition of BRAUWELT and BRAUWELT International, therefore bilingual publication in German and English

Who can be reached with BrauBeviale 2019: Preview?

- About 20 000 readers worldwide

Who can be involved?

- All exhibitors of BrauBeviale 2019

Why should you be involved?

- Your information reaches your clients already before the fair and during the fair

Where will your preview be placed?

- Placement will be according to exhibitor halls and within each hall in alphabetical order of company names
- 1st part of the journal in German and 2nd part in English

How much is the participation?

Your Price:
EUR 590.00
plus VAT

Wichtige Informationen / Important facts

Erscheinungstermin: 10. Oktober 2019

Date of publication: October 10, 2019

Datenanlieferung

- Textgröße:** Deutsch **und** Englisch mit je 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bild:** je max. 1 / mind. 9 cm Breite / 300 dpi / CMYK
- Logo:** je max. 1 / CMYK / 300 dpi
- Anmeldeschluss:** 16. August 2019
- Datenanlieferung bis:** **23. August 2019**
an braubeviale@brauwelt.de
Bitte ordnen Sie die Bilder der jeweiligen Sprachversion zu (Deutsch bzw. Englisch)

Data delivery

- Text length:** German **and** English with 1,500 characters each (incl. spaces and punctuation)
- Picture:** max. 1 / min. 9 cm wide / 300 dpi CMYK each
- Logo:** max. 1 / CMYK / 300 dpi each
- Registration deadline:** August 16, 2019
- Data delivery by:** **August 23, 2019**
to braubeviale@brauwelt.de
Please indicate which image goes with which text (German or English)



Der Biergeschmack ändert sich und die Vielfalt im Biermarkt nimmt zu. Doch ganz gleich, ob klassische Biere, trendige Spezialitätenbiere oder alkoholfreie Biere gebraut werden – um ein exzellentes und einwandfreies Produkt zu gewährleisten, ist die Reinheit der Brau-Ausrüstung ebenso wichtig wie die Reinheit der Zutaten. Mit seinen leistungsfähigen, lebensmittelkonformen Getränkeschläuchen leistet Continental einen wichtigen Beitrag zur Prozesssicherheit und damit zur Qualität von Getränken. So ist die Purpurschläuche der ideale Schlauch für Brauereien, Kellereien und Abfüllanlagen. Ihre reißfeste Spezial-Innenstruktur



Dank ihrer bewährten Schlauch Eigenschaften ist die Purpurschläuche von Continental ein weltweit geschätzter Brauschlauch. Gemeinsam mit der Pressarmatur Pagufix bildet er eine hygienische und geschmacksneutrale Transportverbindung für Bier, Getränke und Spirituosen

gewährleistet eine hygienische Verbindung zwischen Flaschen und Südkesseln, in Abfüllanlagen oder auf Biertransportfahrzeugen. Außerdem zeichnet sich der weltweit geschätzte Brauschlauch durch eine hohe Druckfestigkeit sowie außerordentliche Flexibilität, leichte Handhabung und eine lange

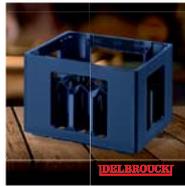
Lebensdauer aus. Die Purpurschläuche Plus Conductive ist der erste Getränkeschlauch, der sowohl die strengen lebensmittelrechtlichen Anforderungen einhält als auch statische Aufladungen ableiten kann. Damit ist er optimal geeignet für den Einsatz in der Spirituosenherstellung, wo erhöhte Sicherheitsanforderungen gelten. Gemeinsam mit der hochwertigen Pressarmatur Pagufix bilden die Schläuche zuverlässige Schlauchleitungen. Konstruktion und Zahngeometrie der Armatur erleichtern den Armierungsprozess und gewährleisten einen optimalen Sitz. Dies trägt zum sicheren und hygienischen Betrieb der Schlauchleitung bei.

ContiTech Schlauch GmbH

Continentalstr. 3-5
34497 Korbach/DE
Stand 4-242
www.contitech.de



Die DELBROUCK GmbH gehört seit jeher zu den bekanntesten und größten Flaschenkastenherstellern der Branche. Mit innovativen Ideen und hoher Fachkompetenz ist es uns immer gelungen, anspruchsvolle Kasienprojekte unserer Kunden erfolgreich umzusetzen. Mit viel Engagement und Blick für die Details geben wir Ihnen die passenden Rahmen! DELBROUCK beschäftigt an zwei Standorten insgesamt 105 Mitarbeiter. Dank der geografischen Lage beider Standorte haben wir die Möglichkeit, unsere in ganz Deutschland ansässigen Kunden schnellstmöglich zu erreichen. Der Hauptsitz der Gesellschaft liegt im sauerländischen Menden und ist im Jahr 1928 als Werkzeug- und Modellbauunternehmen gegründet worden. Hier entstand im Jahr 1951 die Mutter aller Bierkästen und



Weltweit erster Vollidisplaykasten für 0,5 l Euro Flaschen

sonit die Grundsteinlegung für das heutige Unternehmen. Neben jüngst realisierten Projekten und interessanten Flaschenkästen, welche den anhaltenden Trend der Individualisierung im Kleinverpackungsbereich gerecht werden, präsentiert DELBROUCK auf der diesjährigen BrauBeviale die Kastenfamilie für Euroflaschen. Neben den bekannten Formen

für 0,5 l Euro präsentiert DELBROUCK das retro Modell für 0,33 l Euro Flaschen und den ersten Displaykasten für 0,5 l Euro Flaschen. Ein absolutes Novum dem europäischen Markt. Abermals dürfen wir unseren Partner, Euro-Mess, Glas zu Verpackungsmittelindustrie, GEBRAUT, dank unserer Kundenprojekte und interessanten Flaschen, welche den anhaltenden Trend der Individualisierung im Kleinverpackungsbereich gerecht werden, präsentieren Sie uns auf unserem Messtand in Halle 4, Stand 4-243. Wir freuen uns auf Sie!

Delbrouck GmbH

Bieberkamp 51-59
58710 Menden/DE
Halle 4
Stand 4-243
www.delbrouck.de

Beispiel Deutsch / Example German



GEN-IAL and LTF Labortechnik have consolidated their knowledge of the early detection of spoilagemicroorganisms in beverages. This is based on the fact that high demands are made on quality and production reliability in the development and production of beverages. In the process, continuous quality controls with the shortest possible analysis times are a must. At the same time, this often entails too much for traditional microbiological examination methods. They are based on an enrichment culture and the results are not available until several days or weeks. This means longer storage periods and increased storage capacity. In comparison, the real-time PCR method not only enables shorter analysis times (24-48 h) but also the precise identification of microorganisms up to the level of subspecies. Consequently, pinpoint-



SMART COMBINATION.

ing sources of contamination is quicker and more precise. Using the QuickGEN DNA extraction kits developed by GEN-IAL, a direct isolation is possible without a pre-enrichment culture. Together with the MyGo Pro-Cycler from LTF Labortechnik, a user-friendly format with merely two pipetting steps is possible.

All reagents are already in the PCR tubes (ready to use); merely the DNA and the premix need to be added. This prevents false positives. False negatives are ruled out by an internal inhibition control. The GEN-IAL kits are specifically developed for the MyGo Pro and are continuously adapted to user requirements.

LTF Labortechnik GmbH & Co. KG

Hattner Str. 18
88142 Wasserburg/DE
Halle 4
booth 4-104
www.labortechnik.com



Our purpose is to deliver the world's best label solutions that help our customers build their brands and to add value to our associates, our shareholders, and the communities in which we operate. From design to final equipment, we work actively with our customers to provide the right label solution, regardless of decoration or printing technology. A truly global provider, Multi-Color Corporation is one of the largest label manufacturers in the world. With more than 8000 dedicated employees, we operate 70 state-of-the-art production facilities in more than 26 countries. Founded in 1916, based near Cincinnati, Ohio, USA, Multi-Color Corporation has grown into one of the world's largest and most awarded label printers, supporting many of the leading FMCG brands. Multi-Color is committed to en-



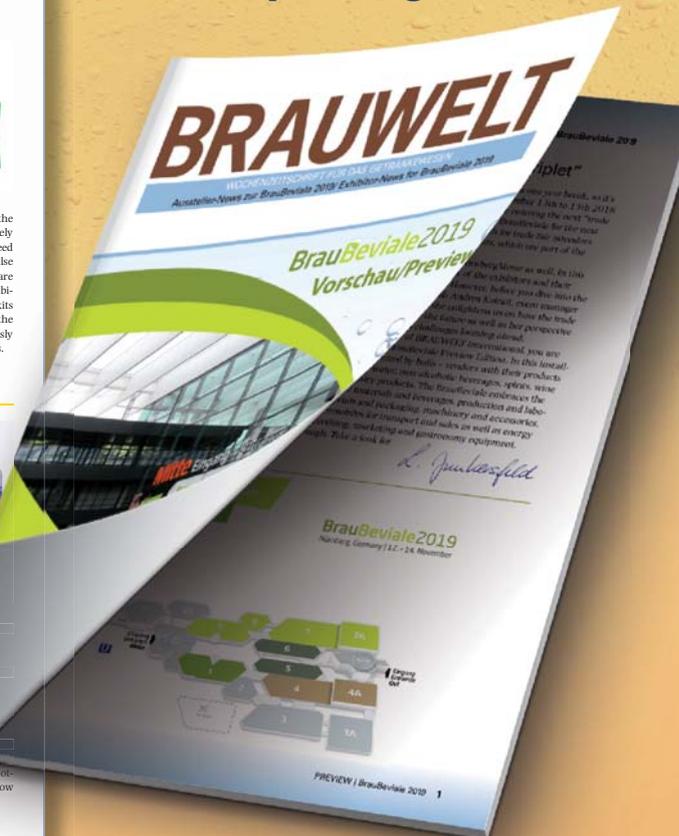
vironmentally sound environmental practices are a part of our daily process and believe that sustainability is our joint responsibility and opportunity. We are an active participant with key industry partners surrounding environmentally sustainable initiatives such as waste reduction, environmentally friendly materials and energy efficient production technologies. All facets of the business are measured to

monitor resource consumption and emissions against continuing improvement targets. An Environmental Management System ensures across the board to ensure our business operations, both social and environmental, are in line with our community as well as our customers' expectations. Reducing our environmental footprint while we continue to grow our business every day.

Multi-Color Corporation

hall 4
booth 4-525
www.mcclabel.com

Beispiel English / Example English



BrauBeviale2019

BRAUWELT[®] in Kooperation mit NürnbergMesse
BRAUWELT[®] in cooperation with NürnbergMesse

www.brauwelt.com / www.brauweltinternational.com

**VORSCHAU
PREVIEW**

Absender / Sender:

Firma / Company

Name Ansprechpartner / name contact person

Straße / Street

PLZ/Ort / ZIP/City

E-Mail / e-mail

Datum / Date

Unterschrift / Signature



+49 (0) 911/9 52 85-48

anzeigen@hanscarl.com

Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Straße 33a
90411 Nürnberg

BRAUWELT[®]

**Ihre Bestellung für die
„BrauBeviale 2019: Vorschau“**

Ja! Wir buchen Ihr Service-Paket Deutsch und Englisch für 590,- Euro zzgl. MwSt.!

Halle/Stand

Anmeldeschluss: 16. August 2019

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen laut Mediadaten 2019.

BRAUWELT INTERNATIONAL

**Your order for
“BrauBeviale 2019: Preview“**

Yes, we'd like to order the service-package German and English for EUR 590.- plus VAT!

Hall/booth

Closing date: August 16, 2019

General terms and conditions apply according to the media information 2019.