

# BRAUWELT®

MEDIA-  
INFORMATIONEN  
Print

# 2019

FACHVERLAG HANS CARL GmbH

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2019



**BRAUWELT®**

**BRAUWELT**  
INTERNATIONAL

**BRAUWELT**  
мир пива и напитков

**BRAUWELT**  
EN ESPAÑOL

**BRAUWELT**  
中文酿造世界



EDA



1-3

# BRAUWELT®

- > BRAUWELT **Deutsch**
- > BRAUWELT **International**
- > BRAUWELT **Russisch**
- > BRAUWELT **En Español**
- > BRAUWELT **Chinesisch**



FACHVERLAG HANS CARL GmbH  
Andernacher Straße 33a  
90411 Nürnberg, Deutschland

**Telefon:** +49(0)911/95285-0

**Fax:** +49(0)911/95285-48

**Internet:** [www.brauwelt.com](http://www.brauwelt.com)  
[www.brauweltinternational.com](http://www.brauweltinternational.com)  
[www.brauwelt.shop](http://www.brauwelt.shop)

**E-Mail:** [anzeigen@hanscarl.com](mailto:anzeigen@hanscarl.com)  
[redaktion@hanscarl.com](mailto:redaktion@hanscarl.com)  
[abo@hanscarl.com](mailto:abo@hanscarl.com)



[www.facebook.com/brauwelt.fachzeitschrift](http://www.facebook.com/brauwelt.fachzeitschrift)

**Inhalt:**

## BRAUWELT

4-5	Titelporträt
6-11	Themen- und Terminplan
12-17	Anzeigenpreise
19-22	Auflagen-, Verbreitungsanalyse

## BRAUWELT International

23	Titelporträt
24	Terminplan
25-27	Anzeigenpreise
28	Verbreitung

BRAUWELT Russisch,  
 BRAUWELT En Español,  
 BRAUWELT Chinesisch

29-31	Titelporträt und Termine
32-34	Anzeigenpreise

18 Technische Angaben

35 AGB



## BRAUWELT®



BRAUWELT®

159. Jahrgang

Erscheinungsweise: 3 x monatlich  
(= 36 Ausgaben/Jahr)

Verbreitung: 3.372

Die Print-Ausgabe der drei Mal im Monat erscheinenden **BRAUWELT**, dem internationalen, unabhängigen Fachorgan für die gesamte Getränkebranche, bietet topaktuelle Berichte, Meldungen und Nachrichten aus der ganzen Welt der Brau- und Getränkewirtschaft.

**BRAUWELT** berichtet über neueste Technik und Technologien von den Rohstoffen über das Sudhaus, den Gär- und Lagerkeller etc. bis hin zu Qualitätssicherung, Energie-/Wasser-/Umweltfragen und Logistik. Sie präsentiert Anwenderberichte, Unternehmensporträts, Interviews, Marketing- und Verkaufsstrategien, Reporte über Kongresse, Workshops und Seminare, Messevorschau- und Messenachrichten, aktuelle Termin- und Veranstaltungshinweise, Unternehmens- und Verbandsnachrichten und Personalmeldungen.

Mit den Schwerpunkten Brauereitechnologie, Getränketechnik sowie Marketing und Managementpraxis deckt **BRAUWELT** alle Wissensbereiche ab, in denen Fachleute und Führungskräfte aus der Brau- und Getränkewirtschaft im beruflichen Alltag up to date sein müssen. Die **BRAUWELT** bietet eine geeignete Plattform für einen umfassenden Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkebranche.

Für die schnelle Information vorab gibt es den **BRAUWELT**-Newsletter.

Die Zielgruppe der **BRAUWELT** umfasst alle Fachleute und Führungskräfte der Brau- und Getränkewirtschaft und der Zulieferindustrie sowie Lehrkräfte und Studierende der entsprechenden Lehr- und Ausbildungsanstalten.



EDA

EDA



FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48

**1 Titel:** BRAUWELT

**2 Kurz-Charakteristik:** Internationales, unabhängiges Fachorgan für die gesamte Brau- und Getränkebranche. Weltweite, hoch qualifizierte und umfassende Berichterstattung auf Basis fundierter Recherche sowie Erfassung aller wirtschaftlichen und technischen Entwicklungen.

BRAUWELT-ONLINE + Newsletter: Cross-Media mit Print-Ausgaben gewährleistet eine Steigerung der Aktualität durch schnellen Archiv-Zugriff auf alle aktuellen und veröffentlichten Ausgaben der BRAUWELT.

**3 Zielgruppe:** siehe Seite 4

**4 Erscheinungsweise:** 3 x monatlich

**5 Format der Zeitschrift:** DIN A 4

**6 Jahrgang:** 159. Jahrgang 2019

**7 Bezugspreis:**

**Jahresabonnement BRAUWELT:** Inland € 182,90 (inkl. Porto u. MwSt.)  
Ausland € 143,70 (+ Porto u. MwSt.)

**Einzelverkaufspreis:** € 9,- (inkl. MwSt.)

**8 Organ:** –

**9 Mitgliedschaften:** Mediadatenbank der Deutschen Fachpresse,  
Teilnahme IVW/IVW-EDA

**10 Verlag:** FACHVERLAG HANS CARL GmbH  
Andernacher Str. 33a  
90411 Nürnberg  
Deutschland  
Tel.: +49(0)911/95285-0  
Fax: +49(0)911/95285-48  
Internet: www.hanscarl.com  
E-Mail: info@hanscarl.com

**11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Karl-Ullrich Heyse

**12 Anzeigen/Vertrieb:** Wolf-Dieter Schoyerer (verantwortlich)

Tel.: +49(0)911/95285-44, Fax: -48  
E-Mail: schoyerer@hanscarl.com

**13 Redaktion:**

Dr. Lydia Junkersfeld (Chefredakteurin)  
Tel.: +49(0)911/95285-58, Fax: -48  
E-Mail: junkersfeld@hanscarl.com

**14 Umfangs-Analyse 2017 = 36 Ausgaben**

Gesamtumfang:	1.560 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	1.206 Seiten = 77,3 %
Anzeigenteil:	354 Seiten = 22,7 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	129 Seiten = 36,4 %
Bezugsquellen	24 Seiten = 6,8 %
Verlagseigene Anzeigen	116 Seiten = 32,8 %
Einhefter	1 Seite = 0,3 %

Beilagen 20 Stück

**15 Inhalts-Analyse Redaktion: 2017 = 1.206 Seiten**

**Nach Sachgebieten:**

Internationaler Bier- und Getränkemarkt	209 Seiten = 17,3 %
Nationale u. internationale Veranstaltungen	206 Seiten = 17,1 %
Marketing/Verkaufsförderung	49 Seiten = 4,1 %
Bier- und Getränkeherstellung	130 Seiten = 10,8 %
Betriebswirtschaft/Management	83 Seiten = 6,9 %
Qualitätssicherung/Betriebskontrolle	96 Seiten = 8,0 %
Maschinentchnik/Anlagen zur Getränkeherstellung	103 Seiten = 8,5 %
Aufüllung und Verpackung	113 Seiten = 9,3 %
Fuhrpark und Logistik	29 Seiten = 2,4 %
Energie und Umwelt	31 Seiten = 2,6 %
Reinigung und Desinfektion	29 Seiten = 2,4 %
Roh- und Hilfsstoffe	128 Seiten = 10,6 %
<hr/>	
	1.206 Seiten = 100,0 %



Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Redaktionschluss für Fachartikel	Thema	Messen* Auf folgenden Messen ist BRAUWELT vertreten
Januar	1/2	10.01.2019	18.12.2018	15.11.2018	Brauereitechnologie: Energie, Wasser, Umwelt (1)	20. bis 23. Januar 2019 <b>Getränke Impuls Tage 2019</b> Saalfelden-Leogang, Österreich <a href="http://www.getraenke-impuls-tage.de">www.getraenke-impuls-tage.de</a>
	3	17.01.2019	08.01.2019	29.11.2018	Getränketechnik: Abfüllung bis Verpackung, Firmen, neue Anlagen, Neuentwicklungen	15. bis 16. Februar 2019 <b>Braukunst Live!</b> München, Deutschland <a href="http://www.braukunst-live-muenchen.de">www.braukunst-live-muenchen.de</a>
	4/5	24.01.2019	15.01.2019	06.12.2018	Management: Markt, Marketing, Verkaufsförderung, Gastronomie, Betriebswirtschaft, Recht, Internationaler Report <b>Bezugsquellenregister</b>	16. bis 19. Februar 2019 <b>Beer Attraction</b> Rimini, Italien <a href="http://www.beerattraction.it">www.beerattraction.it</a>  19. bis 21. Februar 2019 <b>Beviale Moscow</b> Moskau, Russland <a href="http://www.beviale-moscow.com">www.beviale-moscow.com</a>
Februar	6	07.02.2019	29.01.2019	20.12.2018	Brauereitechnologie: Sudhaus (1)	25. Februar 2019 <b>16. Rohstoffseminar</b> Freising, Deutschland <a href="http://www.lbgt.wzw.tum.de">www.lbgt.wzw.tum.de</a>
	7	14.02.2019	05.02.2019	03.01.2019	Getränketechnik: Abfüllung bis Verpackung, Firmen, neue Anlagen, Neuentwicklungen	26. bis 28. Februar 2019 <b>52. Technologisches Seminar</b> Freising, Deutschland <a href="http://www.lbgt.wzw.tum.de">www.lbgt.wzw.tum.de</a>
	8/9	21.02.2019	12.02.2019	10.01.2019	Management: Markt, Marketing, Verkaufsförderung, Gastronomie, Betriebswirtschaft, Recht, Internationaler Report <b>Bezugsquellenregister</b>	28. Februar bis 02. März 2019 <b>Drinktec India</b> Bangalore, Indien <a href="http://www.drinktechnology-india.com">www.drinktechnology-india.com</a>

<b>März</b>	<b>10</b>	07.03.2019	26.02.2019	24.01.2019	Brauereitechnologie: Hefe, Gärung, Lagerung (1)	März <b>106. VLB-Frühjahrstagung</b> München, Deutschland  11. bis 14. März 2019 <b>6. Brauwissenschaftliches Seminar</b> Wuhan, China
	<b>11</b>	14.03.2019	05.03.2019	31.01.2019	Getränketechnik: Abfüllung bis Verpackung, Firmen, neue Anlagen, Neuentwicklungen	13. bis 16. März 2019 <b>Feira Brasileira da Cerveja</b> Blumenau, Brasilien <a href="http://www.festivaldacerveja.com/sistema/feira-brasileira-da-cerveja">www.festivaldacerveja.com/sistema/feira-brasileira-da-cerveja</a>
	<b>12/13</b>	21.03.2019	12.03.2019	07.02.2019	Management: Markt, Marketing, Verkaufsförderung, Gastronomie, Betriebswirtschaft, Recht, Internationaler Report <b>Bezugsquellenregister</b>	15. bis 19. März 2019 <b>Internorga</b> Hamburg, Deutschland <a href="http://www.internorga.com">www.internorga.com</a>  21. bis 22. März 2019 <b>14. Deutscher Verpackungskongress</b> Berlin, Deutschland <a href="http://www.verpackungskongress.de">www.verpackungskongress.de</a>
<b>April</b>	<b>14</b>	04.04.2019	26.03.2019	21.02.2019	Brauereitechnologie: Filtration, Stabilisierung (1)	27. bis 28. März 2019 <b>Craft Beer Italy</b> Mailand, Italien
	<b>15/16</b>	11.04.2019	02.04.2019	28.02.2019	Getränketechnik: Abfüllung bis Verpackung, Firmen, neue Anlagen, Neuentwicklungen	08 bis 11. April 2019 <b>Craft Brewers Conference &amp; Brew Expo America</b> Denver, USA <a href="http://www.craftbrewersconference.com">www.craftbrewersconference.com</a>
	<b>17/18</b>	25.04.2019	15.04.2019	14.03.2019	Management: Markt, Marketing, Verkaufsförderung, Gastronomie, Betriebswirtschaft, Recht, Internationaler Report <b>Bezugsquellenregister</b>	10. bis 12. April 2019 <b>Siberian Beer</b> Novosibirsk, Russland <a href="http://www.tradefairdates.com/BEEREXPO-M9833/Novosibirsk.html">www.tradefairdates.com/BEEREXPO-M9833/Novosibirsk.html</a>

Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

\* Weitere Messen & Veranstaltungen finden Sie auf [www.brauwelt.com](http://www.brauwelt.com) und [www.brauweltinternational.com](http://www.brauweltinternational.com)



Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Redaktionschluss für Fachartikel	Thema	Messen* Auf folgenden Messen ist BRAUWELT vertreten
<b>Mai</b>	<b>19</b>	09.05.2019	30.04.2019	28.03.2019	Brauereitechnologie: Rohstoffe, Mälzerei (1)	07. bis 09. Mai 2019 <b>International Beer Strategies Conference</b> Dublin, Irland <a href="http://www.arena-international.com/beer">www.arena-international.com/beer</a>
	<b>20</b>	16.05.2019	07.05.2019	04.04.2019	Getränketechnik: Abfüllung bis Verpackung, Firmen, neue Anlagen, Neuentwicklungen	15. bis 17. Mai 2019 <b>China International Craft Brewers Conference &amp; Exhibition (CBCE)</b> Shanghai, China <a href="http://www.cbcechina.com">www.cbcechina.com</a>
	<b>21/22</b>	23.05.2019	14.05.2019	11.04.2019	Management: Markt, Marketing, Verkaufsförderung, Gastronomie, Betriebswirtschaft, Recht, Internationaler Report <b>Bezugsquellenregister</b>	21. bis 24. Mai 2019 <b>BEER 2019</b> Sochi, Russland <a href="http://www.soud.ru">www.soud.ru</a>
<b>Juni</b>	<b>23</b>	06.06.2019	27.05.2019	25.04.2019	Brauereitechnologie: Reinigung und Desinfektion (1)	28. bis 30. Mai 2019 <b>Brasil Brau</b> Sao Paulo, Brasilien <a href="http://www.brasilbrau.com.br">www.brasilbrau.com.br</a>
	<b>24/25</b>	13.06.2019	04.06.2019	02.05.2019	Getränketechnik: Abfüllung bis Verpackung, Firmen, neue Anlagen, Neuentwicklungen	02. bis 06. Juni 2019 <b>37. EBC-Kongress</b> Antwerpen, Belgien <a href="http://www.europeanbreweryconvention.eu/ebc-congress-2019">www.europeanbreweryconvention.eu/ebc-congress-2019</a>
	<b>26</b>	27.06.2019	17.06.2019	16.05.2019	Management: Markt, Marketing, Verkaufsförderung, Gastronomie, Betriebswirtschaft, Recht, Internationaler Report <b>Bezugsquellenregister</b>	09. bis 11. Juni 2019 <b>Brewing Conference</b> Bangkok, Thailand <a href="http://www.vlb-berlin.org">www.vlb-berlin.org</a>



<b>Juli</b>	<b>27</b>	04.07.2019	25.06.2019	23.05.2019	Brauereitechnologie: Fuhrpark, Logistik (1)	03. bis 04. Juli 2019 <b>Craft Drinks India</b> Bangalore, Indien <b><a href="http://www.craftdrinksindia.com">www.craftdrinksindia.com</a></b>
	<b>28/29</b>	11.07.2019	02.07.2019	31.05.2019	Getränketechnik: Abfüllung bis Verpackung, Firmen, neue Anlagen, Neuentwicklungen	
	<b>30</b>	25.07.2019	16.07.2019	13.06.2019	Management: Markt, Marketing, Verkaufsförderung, Gastronomie, Betriebswirtschaft, Recht, Internationaler Report <b>Bezugsquellenregister</b>	
<b>August</b>	<b>31/32</b>	01.08.2019	23.07.2019	21.06.2019	Brauereitechnologie: Energie, Wasser, Umwelt (2)	
	<b>33</b>	15.08.2019	06.08.2019	04.07.2019	Getränketechnik: Abfüllung bis Verpackung, Firmen, neue Anlagen, Neuentwicklungen	
	<b>34/35</b>	22.08.2019	13.08.2019	11.07.2019	Management: Markt, Marketing, Verkaufsförderung, Gastronomie, Betriebswirtschaft, Recht, Internationaler Report <b>Bezugsquellenregister</b>	

Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

\* Weitere Messen & Veranstaltungen finden Sie auf [www.brauwelt.com](http://www.brauwelt.com) und [www.brauweltinternational.com](http://www.brauweltinternational.com)



Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Redaktionschluss für Fachartikel	Thema	Messen* Auf folgenden Messen ist BRAUWELT vertreten
<b>September</b>	<b>36</b>	05.09.2019	27.08.2019	25.07.2019	Brauereitechnologie: Sudhaus (2)	24. bis 26. September 2019 <b>FachPack 2019</b> Nürnberg, Deutschland <a href="http://www.fachpack.de">www.fachpack.de</a>
	<b>37/38</b>	12.09.2019	03.09.2019	01.08.2019	Getränketechnik: Abfüllung bis Verpackung, Firmen, neue Anlagen, Neuentwicklungen	September 2019 <b>10th Iberoamerican VLB-Symposium</b> Südamerika
	<b>39</b>	26.09.2019	17.09.2019	15.08.2019	Management: Markt, Marketing, Verkaufsförderung, Gastronomie, Betriebswirtschaft, Recht, Internationaler Report <b>Bezugsquellenregister</b>	Oktober 2019 <b>105. VLB-Oktobertagung</b> Deutschland 05. bis 09. Oktober 2019 <b>Anuga FoodTec 2019</b> Köln, Deutschland <a href="http://www.anugafoodtec.de">www.anugafoodtec.de</a>
<b>Oktober</b>	<b>40/41</b>	04.10.2019	24.09.2019	22.08.2019	Brauereitechnologie: Hefe, Gärung, Lagerung (2)	22. bis 24. Oktober 2019 <b>Filtech 2019</b> Köln, Deutschland <a href="http://www.filtech.de">www.filtech.de</a>
	<b>42</b>	17.10.2019	08.10.2019	05.09.2019	Getränketechnik: Abfüllung bis Verpackung, Firmen, neue Anlagen, Neuentwicklungen	
	<b>43/44</b>	24.10.2019	15.10.2019	12.09.2019	Management: Markt, Marketing, Verkaufsförderung, Gastronomie, Betriebswirtschaft, Recht, Internationaler Report <b>Bezugsquellenregister</b> <b>BrauBeviale 2019: Messeausgabe 1</b>	





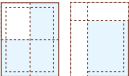
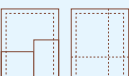
<b>November</b>	<b>45</b>	07.11.2019	29.10.2019	26.09.2019	Brauereitechnologie: Filtration, Stabilisierung (2) Reinigung, Desinfektion (2) <b>BrauBeviale 2019: Messeausgabe 2</b>	12. bis 14. November 2019 <b>BrauBeviale</b> Nürnberg, Deutschland <a href="http://www.braubeviale.de">www.braubeviale.de</a>
	<b>46/47</b>	13.11.2019	04.11.2019	04.10.2019	Getränketechnik: Abfüllung bis Verpackung, Firmen, neue Anlagen, Neuentwicklungen <b>BrauBeviale 2019: Messeausgabe 3</b>	26. bis 27. November 2019 <b>Sea Brew</b> Bangkok, Thailand <a href="http://www.sea-brew.com">www.sea-brew.com</a>
	<b>48</b>	28.11.2019	19.11.2019	17.10.2019	Management: Markt, Marketing, Verkaufsförderung, Gastronomie, Betriebswirtschaft, Recht, Internationaler Report <b>Bezugsquellenregister</b>	27. bis 29. November 2019 <b>Drink Japan</b> Tokio, Japan <a href="http://www.drinkjapan.jp/en">www.drinkjapan.jp/en</a>
<b>Dezember</b>	<b>49</b>	05.12.2019	26.11.2019	24.10.2019	Brauereitechnologie: Rohstoffe, Mälzerei (2)	05. bis 07. Dezember 2019 <b>Drink Technology India</b> Neu Delhi, Indien <a href="http://www.drinktechnology-india.com">www.drinktechnology-india.com</a>
	<b>50</b>	12.12.2019	03.12.2019	31.10.2019	Getränketechnik: Abfüllung bis Verpackung, Firmen, neue Anlagen, Neuentwicklungen Fuhrpark, Logistik (2)	
	<b>51/52</b>	19.12.2019	10.12.2019	07.11.2019	Management: Markt, Marketing, Verkaufsförderung, Gastronomie, Betriebswirtschaft, Recht, Internationaler Report <b>Bezugsquellenregister</b>	

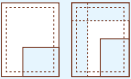

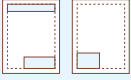

Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

\* Weitere Messen & Veranstaltungen finden Sie auf [www.brauwelt.com](http://www.brauwelt.com) und [www.brauweltinternational.com](http://www.brauweltinternational.com)



## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro):

Formate	Satzspiegel (B x H) in mm	*Anschnitt (B x H) in mm	s/w €	4-farbig €
Titelseite 	185 x 190	210 x 207	4.439,-	5.936,-
Panorama** 	-	420 x 297	7.770,-	9.267,-
2. Umschlagseite Seite gegenüber Inhaltsverz. 	185 x 275	210 x 297	4.160,-	5.657,-
3. Umschlagseite 4. Umschlagseite 1/1 Seite 	185 x 275	210 x 297	3.962,-	5.459,-
1/2 Seite 	185 x 125	210 x 148	2.358,-	3.855,-
	121 x 192	136 x 207		
	90 x 275	105 x 297		
1/3 Seite 	185 x 84	210 x 100	1.639,-	3.136,-
	121 x 127	136 x 148		
	58 x 275	73 x 297		

1/4 Seite		185 x 60	210 x 75	1.336,-	2.833,-
		121 x 96	136 x 111		
		90 x 125	105 x 148		
		43 x 275	56 x 297		
1/6 Seite		185 x 41	210 x 56	900,-	2.397,-
		90 x 84	105 x 100		
		58 x 127	73 x 148		
1/8 Seite		185 x 30	210 x 35	668,-	1.418,-
		121 x 45	-		
		90 x 60	-		
1/16 Seite		185 x 15	-	426,-	924,-
		90 x 30	-		
Sonderplatzierung (z. B. unterhalb Editorial oder Inhaltsverzeichnis) andere Formate		Preise auf Anfrage			

\*\* Doppelseitige, angeschnittene Anzeige, die über den Bund gedruckt wird.

**Farbzuschläge:** je Normalfarbe aus Euroskala  
(gültig für Werbeanzeigen)

bis 1/6 Seite	€ 499,-
1/8 Seite	€ 250,-
1/16 Seite	€ 166,-
Sonderfarbe:	€ 750,-

**Sonderwerbformen**

(Beilagen; Einhefter/Durchhefter)  
sowie weitere Informationen siehe S. 17

**Rabatte:** (gültig für Werbe- und Kleinanzeigen)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %	6 Seiten	15 %
24-maliges Erscheinen	20 %	12 Seiten	20 %
36-maliges Erscheinen	25 %	24 Seiten	25 %

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Satzspiegel:** Bedruckte Fläche einer Druckseite  
entsprechend dem Gestaltungsraster.

**\*Anschnitt:** Bild -oder Textteile, die über den  
Satzspiegel hinaus gedruckt werden.

Bei Anschnittanzeigen 3 mm Beschnittzugabe  
(oben, unten, links und rechts)!

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48

## Preise für Kleinanzeigen

### Millimeter-Preis/Spalte für Anzeigen:

s/w: € 2,20      4c: € 3,10

Sonderfarbe auf Anfrage!

### Chiffregebühr:

€ 8,- pauschal

**Rabattstaffel:** siehe Seite 13

### Anzeigenschluss:

Jeweils dienstags vor dem Erscheinungstermin bis 16:00 Uhr

### Rubriken:

Stellengesuche, Geschäftsverbindungen,

Kaufgesuche, Verkäufe, Verpachtung, Verschiedenes

### Berechnung der Anzeigenpreise:

Anzahl der Spalten x Höhe in mm x Millimeter-Preis

### Beispiel:

s/w-Anzeige 50 mm hoch, 2 Spalten breit

2 Spalten x 50 mm x € 2,20 = € 220,-



Satzspiegel:  
185 x 250 mm (Breite x Höhe)

Spalten	Breite
1 Spalte	43 mm
2 Spalten	90 mm
3 Spalten	138 mm
4 Spalten	185 mm

Die Anzeigenhöhe ist beliebig wählbar.

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48

## Preise für Stellenangebote

### Stellenangebote in der BRAUWELT Zeitschrift

Anzeigenpreis Print mm-Preis/Spalte      s/w: € 2,50      4c: € 3,40

### Chiffregebühr:

€ 8,00 pauschal

### Onlinestellung der Anzeige (Laufzeit 4 Wochen) bei einer Print-Anzeige

bis 100 Gesamtmillimeter	€ 150,-
bis 300 Gesamtmillimeter	€ 100,-
bis 500 Gesamtmillimeter	€ 50,-
über 500 Gesamtmillimeter	inklusive

### Stellenangebote auf [www.brauwelt.com](http://www.brauwelt.com)

#### Online

<b>Einzelanzeige (1 Position)</b>	Laufzeit: 4 Wochen	
	Print-Teaser 90x25 mm, s/w	€ 390,-

<b>Praktikum/Ausbildung</b>	Laufzeit: 4 Wochen	€ 150,-
-----------------------------	--------------------	---------

<b>TOP-JOB</b>	Kennzeichnung 4 Wochen	€ 150,-
	Einmalige Aufnahme in BRAUWELT-Newsletter	
	Ausspielung in TOP-JOB-Box	

<b>Online-Verlängerung</b>	Je 4 Wochen (max. 2x möglich)	€ 150,-
----------------------------	-------------------------------	---------

<b>Zusätzliche Position</b>		€ 150,-
-----------------------------	--	---------

<b>Anzeigenkontingente</b>	Paketpreis	entspricht Einzelpreis
3 Stellenanzeigen je 4 Wochen	€ 1.000,-	€ 333,-
5 Stellenanzeigen je 4 Wochen	€ 1.500,-	€ 300,-
10 Stellenanzeigen je 4 Wochen	€ 2.500,-	€ 250,-

Jedes Kontingent hat eine Laufzeit von 12 Monaten und wird mit der ersten Schaltung in Rechnung gestellt.

Online-Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Jetzt mehr Reichweite mit  
Stellenangeboten in BRAUWELT

Teaserboxen

TOP-JOB

Nutzen Sie für Ihre  
Online-Anzeige  
unser Schaltungstool unter:

[www.brauwelt.com](http://www.brauwelt.com)

FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48

## Preise für Bezugsquellen

### Millimeter-Preis für Anzeigen:

s/w: € 8,40    4c: € 10,60    pro Rubrik  
Sonderfarbe auf Anfrage!

### Anzeigenbreite:

90 mm (fest)

### Rabattstaffel:

- 2 Anzeigen 5%
- 4 Anzeigen 10%
- 6 Anzeigen 15%
- 8 Anzeigen 20%
- 12 Anzeigen 30%

### Rubriken:

z. B. Abwasserbehandlung, Kühlsole, Tanks, Wärmetauscher und andere

Einträge aus BRAUWELT erscheinen zusätzlich kostenlos unter „Firmen“ auf [www.brauwelt.com/de](http://www.brauwelt.com/de)

### Berechnung der Anzeigenpreise:

Höhe in mm x Millimeter-Preis x Rubrikanzahl

### Anzeigenschluss:

BRAUWELT Terminplan ab Seite 6

## Format- und Preisbeispiele für Bezugsquelleneintrag

Abwasserbehandlung / effluent treatment

Verfahrenstechnik und Anlagenbau  
mit Kompetenz in der Abwassertechnologie



China Umwelt-Systemtechnik und Service GmbH

Bruchweg 30 · 29313 Hambühren · +49 5084 9872-90  
[info@cuss.de](mailto:info@cuss.de) · [www.cuss.de](http://www.cuss.de)

### Beispiel für eine Rubrik und Ausgabe:

90 x 10 mm

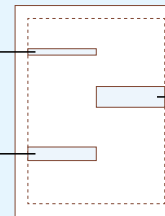
€ 84,- s/w

€ 106,- 4c

90 x 20 mm

€ 168,- s/w

€ 212,- 4c



90 x 30 mm

€ 252,- s/w

€ 318,- 4c

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48



- 1 Anzeigenpreise und Formate:** siehe Seite 12 und 13
- 2 Zuschläge:** (rabattierbar)
- Farbe:** siehe Seite 13
- Platzierung:**
- Bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom s/w-Grundpreis
- Formate:**
- Anzeigen über Bund: 10 % vom s/w-Grundpreis
- 3 Rabatte:** siehe Seite 13
- 4 Rubriken:**
- Kleinanzeigen siehe Seite 14
- Stellenangebote siehe Seite 15
- Bezugsquellen siehe Seite 16
- 5 Sonderwerbeformen:**
- Sonderwerbeformen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. Es gelten gesonderte Preise und Liefermengen zu Messen etc.

#### Einhefter/Durchhefter:

(in die buchbinderische Verarbeitung eingehaftet)  
max. Format: DIN A4, 210 x 297 mm (= beschnittenes Format)  
Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 x 303 mm  
Preis bei Anlieferung:  
4-seitig **€ 3.980,-**

**Beikleber:** (mit einem Seitenstreifen eingeklebt)  
max. Format: DIN A 4, 210 x 297 mm (= beschnittenes Format)  
(Anschnitt: oben 6 mm, rechts/links/unten je 3 mm)  
Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 x 306 mm  
Preis bei Anlieferung:  
2-seitig **€ 2.980,-**

**Beilagen:** (lose eingelegt)  
max. Format: 210 x 297 mm (= beschnittenes Format)  
Preis bei Anlieferung bis 25 g **€ 1.591,-**

#### Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten/Warenproben u.ä.: (Gewicht max. 34g)  
Mindestabstände zu den Seitenrändern: 1,5 cm  
Preis bei Anlieferung: **€ 875,-**

Aufgeklebte Werbemittel auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung berechnet werden.

#### Lesezeichen:

Preis bei Anlieferung: **€ 2.020,-**

#### Lieferanschrift für Position 5:

Kössinger AG, Fruehaufstraße 21, 84069 Schierling, Deutschland

**Liefervermerk:** Für Ausgabe „BRAUWELT Nr. ...“

#### Benötigte Liefermenge für Position 5:

4.100 Exemplare (Bei Messen/Veranstaltungen erhöhte Auflagen!)  
\* Bei Mehraufgaben zu Messen etc. gelten gesonderte Preise!

**6 Kontakt:** siehe Seite 2

#### 7 Zahlungsbedingungen und Bankverbindungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.  
Zahlungs- und Erfüllungsort ist Nürnberg.

Postbank Nürnberg  
BIC: PBNKDEFFXXX, IBAN: DE04 7601 0085 0004 1008 57  
Sparkasse Nürnberg  
BIC: SSKNDE77XXX, IBAN: DE44 7605 0101 0001 1160 03



- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A 4  
210 mm breit x 297 mm hoch (beschnitten)  
216 mm breit x 303 mm hoch (unbeschnitten)  
  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 275 mm hoch  
**Spaltenanzahl:** 4 Spalten je 43 mm breit  
3 Spalten je 58 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, Rückendrahtheftung oder Klebebindung. Übernahme digitaler Anzeigen ab mind. 300 dpi.
- 3 Datenübermittlung:**  
E-Mail: [anzeigen@hanscarl.com](mailto:anzeigen@hanscarl.com)
- 4 Dateiformate:**  
PDF 1.3 oder PDF X 3 (4c Spot)  
  
**Alternativ:**  
Offene Adobe IndesignCS-Dokumente
- 5 Farben:**  
Druckfarben im CMYK-Modus. Sonderfarben sind in Absprache möglich
- 6 Proof:**  
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten.
- 7 Datenarchivierung:**  
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:**  
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.
- 9 Kontakt:**  
Martina Wehfritz  
E-Mail: [wehfritz@hanscarl.com](mailto:wehfritz@hanscarl.com)  
Telefon: + 49(0) 911 / 95 285 - 36



## 1 Auflagenkontrolle:



(Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)

## 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018

**Druckauflage:** 3.956

**Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):**

3.372 davon Ausland: 397

**Verkaufte Auflage:**

2.714 davon Ausland: 348

- Abonnierte Exemplare:

2.465 davon Mitgliederstücke: -

- Einzelverkauf:

-

- Sonstiger Verkauf:

249

**Freistücke:**

658

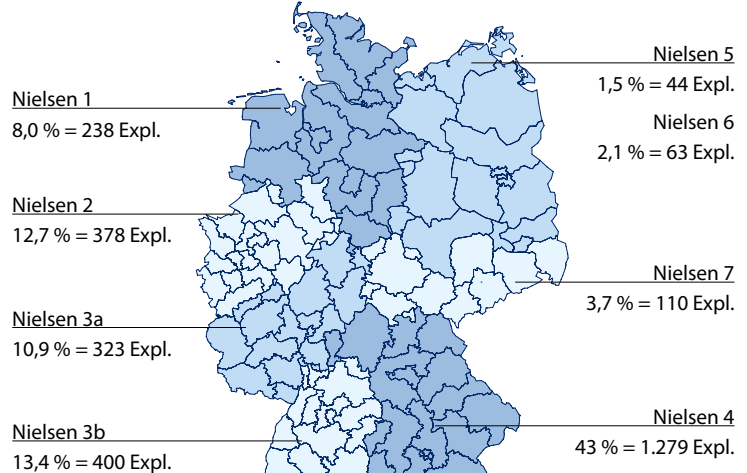
**Rest-, Archiv- und Belegexemplare:**

584

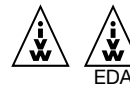
## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,2	2.975
davon Messen und Veranstaltungen		140
Ausland	11,8	397
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,0	3.372

### Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 22

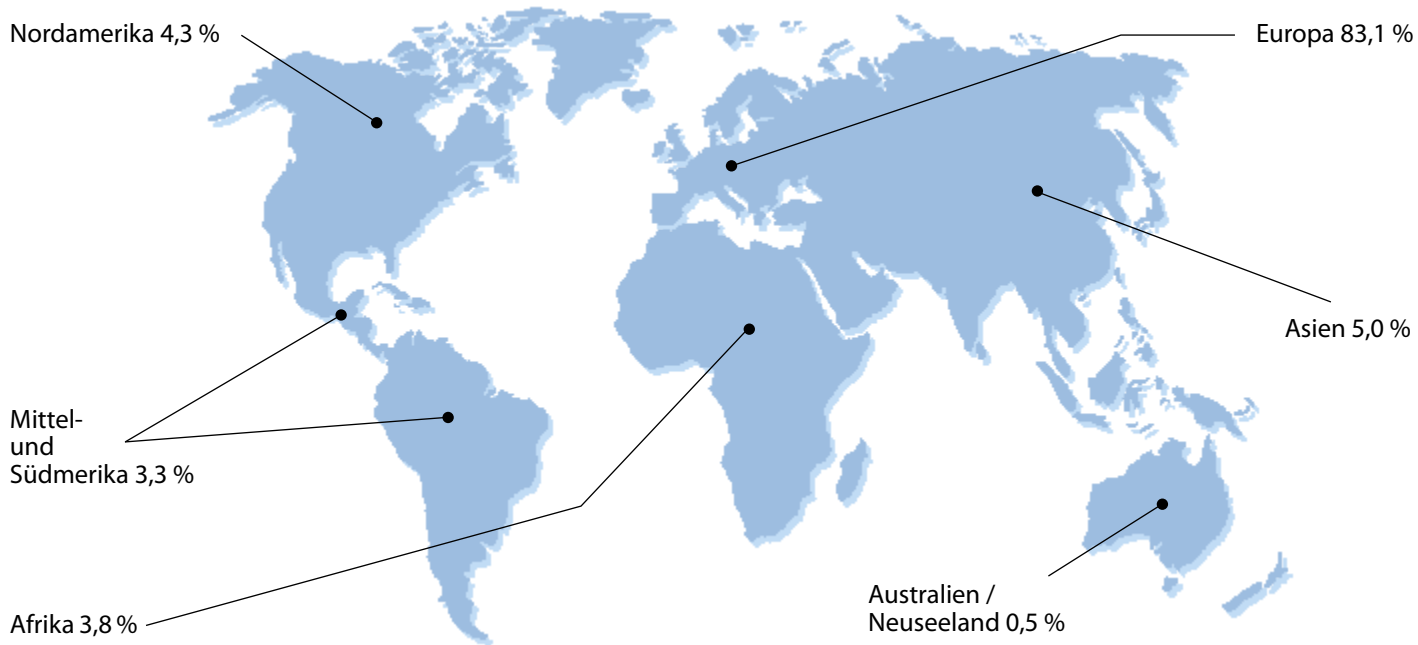


FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48

Gesamt-TVA: 3.372 (inklusive der tatsächlich fest zahlenden Abonnenten) –  
397 tatsächlich verbreitete Auflage (BRAUWELT Deutsch) im Ausland (3. Quartal/2017 – 2. Quartal/2018) in 69 Ländern

Der BRAUWELT-Einzelbezieher garantiert Ihnen im Ausland:

- ➔ die richtige Personenadresse
- ➔ Reduktion von Streuverlusten
- ➔ deutsche Sprachkenntnisse der Empfänger
- ➔ gehobene Position im Betrieb





## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
	in %	in %	Exemplare	Exemplare
Brauereien, Brauereifachleute	53,9		1.816	
Mälzereien	1,8		61	
AfG-Hersteller	3,8		128	
Großhandel	3,5		118	
– davon Großhandel mit Getränken		1,4		48
Einzelhandel	1,8		61	
– davon Einzelhandel mit Getränken		0,9		32
Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	0,2		7	
Verlagswesen und Druckgewerbe	1,3		44	
Chemische Industrie	1,9		63	
Maschinenbau und Metallerzeugnisse	7,5		252	
Mess-, und Kontrolltechnik	1,4		47	
wirtschaftl. Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen	5,6		190	
Universitäten, Institute, Fachhoch- und Berufsschulen	3,7		125	
Verbände, Bibliotheken, öffentl. Verwaltung	2,8		95	
Weitere Branchen kumuliert (d. h. die einzelnen Anteile liegen jeweils unter 0,5 %, sind aber qualifiziert)	3,6		120	
Branche nicht bekannt	3,1		103	
Sonstige	4,2		142	
Rundungsdifferenz	0,1			
Tatsächlich verbreitete Auflage (Jahres-Durchschnitt)	100,0		3.372	

# Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, 18 und AMF-Schema 3-E)



FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48

## 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung  
gemäß IVW-EDA-Richtlinien

## 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger der Datei:** 3.372

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** –

### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

• verkaufte Auflage:		3.372
davon: abonnierte Exemplare	2.465	
Einzelverkauf	-	
sonstiger Verkauf	249	
• Freistücke	658	
davon: ständige Freistücke	-	
wechselnde Freistücke	-	
Werbeexemplare	-	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		3.372
• davon Inland	2.975	
• davon Ausland	397	

## 3. Beschreibung der Untersuchung:

### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	3.372 = 100%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	–
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	3.372 = 100%

### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

1. Juli 2018

### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchenzugehörigkeit zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet:

- Qualifizierung der Adressen durch den Verlag
- Adressbücher und Fernsprechbücher, die dem VDAV (Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien) angeschlossen sind
- Messekataloge
- Angaben der Empfänger selbst

### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

–

### 3.5 Definition des Lesers:

–

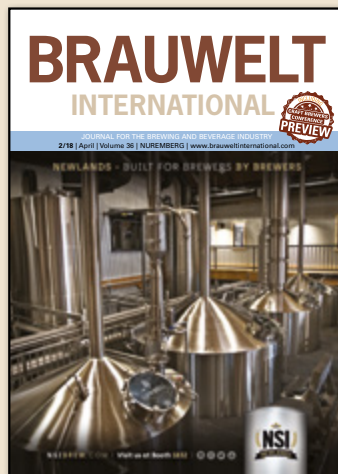
### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018

### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

FACHVERLAG HANS CARL GmbH

## BRAUWELT International



BRAUWELT International  
37. Jahrgang  
Inland: € 109,90 (inkl. Porto und MwSt.)  
Ausland: € 82,80 (+ Porto und MwSt.)  
Erscheinungsweise: 6x jährlich  
Verbreitung: 11.098

**BRAUWELT International** enthält ausgesuchte Berichte und Fachartikel von namhaften Autoren aus der internationalen Brau- und Getränkewirtschaft, der Zulieferindustrie sowie der Forschung und Entwicklung. Die Publikationssprache ist Englisch.

**THEMENSCHWERPUNKTE:** Rohstoffe und ihre Verarbeitung, Bier- und Getränkeproduktion, Abfüllung und Verpackung, Logistik, Energie, Wasser und Nachhaltigkeit, Erschließung internationaler Märkte.

Die **BRAUWELT International** bietet die Plattform für einen weltweiten Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkeindustrie.

Die Abonnenten der **BRAUWELT International**, erhalten die **BRAUWELT International News** in englischer Sprache per E-Mail. Der Newsletter enthält neben aktuellen Marktdaten und Informationen zu technischen Entwicklungen den International Report. Dieser wird exklusiv für die **BRAUWELT International News** geschrieben und besteht aus Insider-Beobachtungen und Kommentaren zur Lage der internationalen Braubranche.

Die Zielgruppe der **BRAUWELT International** umfasst alle Fachleute und Führungskräfte der internationalen Brau- und Getränkewirtschaft und der Zulieferindustrie sowie Lehrkräfte und Studierende der entsprechenden Lehr- und Ausbildungsanstalten.

FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48

BRAUWELT International





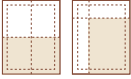

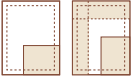
Monat	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Redaktions- schluss	Messen
<b>März</b>	<b>1</b>	13.03.2019	13.02.2019	02.01.2019	16. bis 19. Februar 2019 <b>Beer Attraction</b> , Rimini, Italien <a href="http://www.beerattraction.it">www.beerattraction.it</a> 28. Februar bis 02. März 2019 <b>Drinktec India</b> , Bangalore, Indien <a href="http://www.drinktechnology-india.com">www.drinktechnology-india.com</a>
<b>Vorbericht Craft Brewers Conference</b>					
<b>April</b>	<b>2</b>	24.04.2019	27.03.2019	11.02.2019	13. bis 16. März 2019 <b>Feira Brasileira da Cerveja</b> , Blumenau, Brasilien <a href="http://www.festivaldacerveja.com/sistema/feira-brasileira-da-cerveja">www.festivaldacerveja.com/sistema/feira-brasileira-da-cerveja</a>
<b>Juni</b>	<b>3</b>	19.06.2019	22.05.2019	08.04.2019	08. bis 11. April 2019 <b>Craft Brewers Conference &amp; Brew Expo America</b> , Denver, USA <a href="http://www.craftbrewersconference.com">www.craftbrewersconference.com</a>
<b>August</b>	<b>4</b>	21.08.2019	24.07.2019	11.06.2019	15. bis 17. Mai 2019 <b>China International Craft Brewers Conference &amp; Exhibition (CBCE)</b> Shanghai, China <a href="http://www.cbcechina.com">www.cbcechina.com</a> 28. bis 30. Mai 2019 <b>Brasil Brau</b> , Sao Paulo, Brasilien
<b>Oktober</b>	<b>5</b>	23.10.2019	25.09.2019	12.08.2019	02. bis 06. Juni 2019 <b>37. EBC Kongress</b> , Antwerpen, Belgien <a href="http://www.europeanbreweryconvention.eu/ebc-congress-2019">www.europeanbreweryconvention.eu/ebc-congress-2019</a> 09. bis 11. Juni 2019 <b>Brewing Conference</b> , Bangkok, Thailand <a href="http://www.vib-berlin.org">www.vib-berlin.org</a>
<b>Messeausgabe BrauBeviale 2019</b>					
<b>Dezember</b>	<b>6</b>	11.12.2019	13.11.2019	30.09.2019	September 2019 <b>10th Iberoamerican VLB-Symposium</b> , Südamerika 12. bis 14. November 2019 <b>BrauBeviale</b> , Nürnberg, Deutschland <a href="http://www.braubeviale.de">www.braubeviale.de</a>


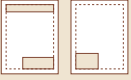

Die Redaktion behält sich Änderungen vor.



gültig ab 01.01.2019

FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48

Formate	Satzspiegel (B x H) in mm	*Anschnitt (B x H) in mm	s/w €	4-farbig €
Titelseite 	185 x 190	210 x 207	4.372,-	5.869,-
Panorama** 	-	420 x 297	7.747,-	9.244,-
2. Umschlagseite Seite gegenüber Inhaltsverz. 	185 x 275	210 x 297	4.147,-	5.644,-
3. Umschlagseite 4. Umschlagseite 1/1 Seite 	185 x 275	210 x 297	3.951,-	5.448,-
1/2 Seite 	185 x 125	210 x 148	2.343,-	3.840,-
	131 x 192	136 x 207		
	90 x 275	105 x 297		
1/3 Seite 	185 x 84	210 x 100	1.626,-	3.123,-
	121 x 127	136 x 148		
	58 x 275	73 x 297		
1/4 Seite 	185 x 60	210 x 75	1.325,-	2.822,-
	121 x 96	136 x 111		
	90 x 125	105 x 148		
	43 x 275	56 x 297		

1/6 Seite		185 x 41	210 x 56	915,-	2.412,-
		90 x 84	105 x 100		
		58 x 127	73 x 148		
1/8 Seite		185 x 30	210 x 35	678,-	1.428,-
		121 x 45	-		
		90 x 60	-		
1/16 Seite		185 x 15	-	475,-	973,-
		90 x 30	-		
Sonderplatzierung (z. B. unterhalb Editorial oder Inhaltsverzeichnis), andere Formate		Preise auf Anfrage			

\*\* Doppelseitige, angeschnittene Anzeige, die über den Bund gedruckt wird.

**Farbzuschläge:** je Normalfarbe aus Eurokala  
(gültig für Werbeanzeigen)

bis 1/6 Seite	€ 499,-
1/8 Seite	€ 250,-
1/16 Seite	€ 166,-
Sonderfarbe:	€ 750,-

**Rabatte:** (gültig für Werbe- und Kleinanzeigen)

Malstaffel	Mengenstaffel
3-maliges Erscheinen 5 %	2 Seiten 5 %
5-maliges Erscheinen 10 %	3 Seiten 10 %
7-maliges Erscheinen 15 %	4 Seiten 15 %
9-maliges Erscheinen 20 %	5 Seiten 20 %
12-maliges Erscheinen 25 %	6 Seiten 25 %

Gilt auch für die Kombination von BRAUWELT  
International, Russisch, En Español und  
Chinesisch

**Beilagen:** Preise bei Anlieferung lose eingelegt,  
max. Format: 210 x 297 mm (= beschnittendes Format)  
bis 25 g € 3.126,-

**Einhefter/Durchhefter:** 4-seitig € 9.054,-  
(inkl. Druckkosten) weitere Preise auf Anfrage

**Lieferadresse:** für Beilagen, Einhefter, Durchhefter

FACHVERLAG HANS CARL GmbH  
Andernacher Str. 33a  
90411 Nürnberg, Deutschland  
Benötigte Liefermenge:  
11.200 Exemplare

**Satzspiegel:** Bedruckte Fläche einer Druckseite  
entsprechend dem Gestaltungsraster.

**\*Anschnitt:** Bild oder Textzeile, die über den  
Satzspiegel hinaus gedruckt werden.  
Bei Anschnittanzeigen 3 mm Beschnittzugabe  
(oben, unten, links und rechts)!

## Preise für Stellen- und Kleinanzeigen

### Millimeter-Preis/Spalte für Anzeigen:

s/w: € 2,20      4c: € 3,10

Sonderfarbe auf Anfrage!

### Chiffregebühr:

€ 8,- pauschal

### Rabattstaffel:

siehe Seite 26

### Berechnung der Preise für Kleinanzeigen:

Anzahl der Spalten x Höhe in mm x Millimeter-Preis

### Beispiel:

s/w-Anzeige 50 mm hoch, 2 Spalten breit

2 Spalten x 50 mm x € 2,20 = € 220,-

## Preise für Bezugsquellen

### Millimeter-Preis für Anzeigen:

s/w: € 8,00      4c: € 10,20      pro Rubrik

Sonderfarbe auf Anfrage!

### Anzeigenbreite:

90 mm (fest)

### Malstaffel/Kombi-Rabatt:

2 Anzeigen 5 %

4 Anzeigen 10 %

6 Anzeigen 15 %

8 Anzeigen 20 %

12 Anzeigen 30 %

### Berechnung der Preise für Bezugsquellen:

Höhe in mm x Millimeter-Preis x Rubrikanzahl

### Beispiel Bezugsquelle:

s/w-Anzeige 30 mm hoch, 1 Rubrik

1 Rubrik x 30 mm x € 8,00 = € 240,-

## Auslandsverbreitung

FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48

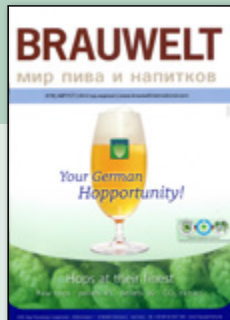
11.098 verbreitete Auflage weltweit  
(inklusive der fest zahlenden Abonnenten)

Der BRAUWELT International-Einzelbezieher garantiert Ihnen:

- ➔ die richtige Personenadresse
- ➔ Reduktion von Streuverlusten
- ➔ englische Sprachkenntnisse der Empfänger
- ➔ gehobene Position im Betrieb



FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48



## BRAUWELT Russisch

BRAUWELT Russisch

25. Jahrgang

Jahresbezugspreis:

Inland: € 94,90 (inkl. Porto und MwSt.)

Ausland: € 68,70 (+ Porto und MwSt.)

Erscheinungsweise: 4x jährlich

Verbreitung: 4.238

**BRAUWELT Mir piva i napitkov** (BRAUWELT Russian) enthält ausgesuchte Berichte und Fachartikel von namhaften Autoren aus der internationalen Brau- und Getränkewirtschaft, der Zulieferindustrie sowie aus Forschung und Entwicklung für den gesamten russischsprachigen Brau- und Getränkemarkt. Alle Wissensbereiche der Bier- und Getränkeproduktion inklusive Mineralwasser und Erfrischungsgetränke sowie die Erschließung internationaler Märkte werden abgedeckt.

Die Abonnenten der **BRAUWELT Mir piva i napitkov** (BRAUWELT Russian) erhalten einmal im Monat einen Newsletter mit Informationen zum aktuellen Marktgeschehen. Die Publikationssprache der Printausgabe sowie des Newsletters ist Russisch.

Die Zielgruppe der **BRAUWELT Mir piva i napitkov** (BRAUWELT Russian) umfasst alle Fachleute und Führungskräfte der Brau- und Getränkewirtschaft

sowie Lehrkräfte und Studierende in wichtigen Institutionen und Lehranstalten in allen russischsprachigen Ländern.

**THEMENSCHWERPUNKTE:** Rohstoffe, Mälzerei, Sudhaus, Gärung/Reifung, Filtration/Stabilisation, Abfüllung/Verpackung, Logistik, Wasser/Abwasser, Reinigung/Desinfektion, Hygienic Design, Energie und Umwelt.

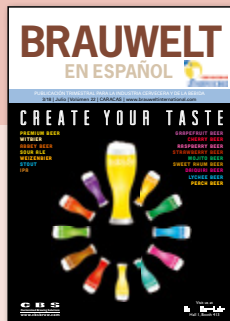
### TERMINPLAN

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- / Druckunterlagenschluss	Redaktionschluss	Messen
<b>Feb.</b>	1	08.02.2019	14.01.2019	21.11.2018	19. bis 21. Februar 2019 <b>Beviale Moscow</b> Moskau, Russland <a href="http://www.beviale-moscow.com">www.beviale-moscow.com</a>
<b>Mai</b>	2	03.05.2019	08.04.2019	13.02.2019	10. bis 12. April 2019 <b>Siberian Beer</b> Novosibirsk, Russland <a href="http://www.tradefairdates.com/BEEREXPO-M9833/Novosibirsk.html">www.tradefairdates.com/BEEREXPO-M9833/Novosibirsk.html</a>
<b>Aug.</b>	3	09.08.2019	15.07.2019	22.05.2019	21. bis 24. Mai 2019 <b>BEER 2019</b> Sochi, Russland <a href="http://www.soud.ru">www.soud.ru</a>
<b>Okt.</b>	4	18.10.2019	23.09.2019	31.07.2019	12. bis 14. November 2019 <b>BrauBeviale</b> Nürnberg, Deutschland <a href="http://www.braubeviale.de">www.braubeviale.de</a>

Messeausgabe BrauBeviale 2019

**Verbreitung:** Brauereien 3.912, Schulen 123, Institute 96, Freixemplare 107

FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48



## BRAUWELT En Español

BRAUWELT En Español  
23. Jahrgang

Jahresbezugspreis:

Inland: € 94,90 (inkl. Porto und MwSt.)

Ausland: € 68,70 (+ Porto und MwSt.)

Erscheinungsweise: 4x jährlich

Verbreitung: 4.518

**BRAUWELT En Español** enthält ausgesuchte Berichte und Fachartikel von namhaften Autoren aus der internationalen Brau- und Getränkewirtschaft, der Zulieferindustrie sowie aus Forschung und Entwicklung für den gesamten spanischen und lateinamerikanischen Brau- und Getränkemarkt. Alle Wissensbereiche der Bier- und Getränkeproduktion inklusive Mineralwasser und Erfrischungsgetränke sowie die Erschließung internationaler Märkte werden abgedeckt. Die Publikationssprache ist Spanisch.

Die Abonnenten der **BRAUWELT En Español** erhalten die **BRAUWELT International News** in englischer Sprache per E-Mail.

Die **BRAUWELT En Español** ist die Plattform für den Wissensaustausch innerhalb der spanischsprachigen Brau- und Getränkebranche.

Die Zielgruppe der **BRAUWELT En Español** umfasst alle Fachleute

und Führungskräfte der Brau- und Getränkewirtschaft sowie Lehrkräfte und Studierende in wichtigen Institutionen und Lehranstalten in allen spanischsprachigen Ländern.

**THEMENSCHWERPUNKTE:** Rohstoffe, Mälzerei, Sudhaus, Gärung/Reifung, Filtration/Stabilisation, Abfüllung/Verpackung, Logistik, Wasser/Abwasser, Reinigung/Desinfektion, Hygienic Design, Energie und Umwelt.

### TERMINPLAN

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Redaktionschluss	Messen
Feb.	1	15.02.2019	16.01.2019	03.12.2018	13. bis 16. März 2019 <b>Feira Brasileira da Cerveja</b> Blumenau, Brasilien <a href="http://www.festivaldacerveja.com/sistema/feira-brasileira-da-cerveja">www.festivaldacerveja.com/sistema/feira-brasileira-da-cerveja</a>
Mai	2	10.05.2019	10.04.2019	25.02.2019	28. bis 30. Mai 2019 <b>Brasil Brau</b> Sao Paulo, Brasilien <a href="http://www.brasilbrau.com.br">www.brasilbrau.com.br</a>
Aug.	3	09.08.2019	10.07.2019	27.05.2019	September 2019 <b>10th Iberoamerican VLB-Symposium</b> Südamerika
Okt.	4	18.10.2019	18.09.2019	05.08.2019	12. bis 14. November 2019 <b>BrauBeviale</b> Nürnberg, Deutschland <a href="http://www.braubeviale.de">www.braubeviale.de</a>

Messeausgabe BrauBeviale 2019

**Verbreitung:** Brauereien 3.913 Schulen 187, Institute 179, Freiemplare 239

FACHVERLAG HANS CARL GmbH · Andernacher Straße 33a · 90411 Nürnberg, Deutschland · Telefon: +49(0)911/95285-0 · Fax: +49(0)911/95285-48



## BRAUWELT Chinesisch

BRAUWELT Chinesisch

23. Jahrgang

Jahresbezugspreis:

Inland: € 94,90 (inkl. Porto und MwSt.)

Ausland: € 68,70 (+ Porto und MwSt.)

Erscheinungsweise: 4x jährlich

Verbreitung: 4.540

**BRAUWELT Chinesisch** ist das offizielle Organ der Brautechnischen Akademie Wuhan, dem einzigen Institut für Führungskräfte des Brauwesens in China. Die Fachzeitschrift enthält ausgesuchte Berichte und Fachartikel von namhaften Autoren aus der internationalen Brau- und Getränkewirtschaft, der Zulieferindustrie, aus Forschung und Entwicklung sowie Berichte von der Brautechnischen Akademie Wuhan mit Relevanz für den gesamten chinesischen Brau- und Getränkemarkt. Alle Wissensbereiche der Bier- und Getränkeproduktion sowie die Erschließung internationaler Märkte werden abgedeckt. Die Publikationssprache ist Chinesisch. Die **BRAUWELT Chinesisch** ist die Plattform für den Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkebranche.

Die Abonnenten der **BRAUWELT Chinesisch** erhalten die **BRAUWELT International News** in englischer Sprache per E-Mail.

Die Zielgruppe der **BRAUWELT Chinesisch** umfasst alle Fachleute und Führungskräfte der Brau- und Getränkewirtschaft sowie Lehrkräfte und Studierende in wichtigen Institutionen und Lehranstalten der Brautechnischen Akademie Wuhan.

**THEMENSCHWERPUNKTE:** Rohstoffe, Mälzerei, Sudhaus, Gärung/Reifung, Filtration/Stabilisation, Abfüllung/Verpackung, Logistik, Wasser/Abwasser, Reinigung/Desinfektion, Hygienic Design, Energie und Umwelt.

### TERMINPLAN

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- / Druckunterlagenschluss	Redaktionschluss	Messen
Jan.	1	02.01.2019	20.11.2018	23.10.2018	11. bis 14. März 2019 <b>6. Brauwissenschaftliches Seminar</b> Wuhan, China
April	2	09.04.2019	26.02.2019	29.01.2019	15. bis 17. Mai 2019 <b>China International Craft Brewers Conference &amp; Exhibition (CBCE)</b> Shanghai, China <a href="http://www.cbcechina.com">www.cbcechina.com</a>
Juli	3	09.07.2019	28.05.2019	30.04.2019	12. bis 14. November 2019 <b>BrauBeviale</b> Nürnberg, Deutschland <a href="http://www.braubeviale.de">www.braubeviale.de</a>
Okt.	4	08.10.2019	27.08.2019	30.07.2019	

Messeausgabe BrauBeviale 2019

**Verbreitung:** Brauereien 4.107 Schulen 178, Institute 122, Freixemplare 133

## Preise für Stellen- und Kleinanzeigen

### Millimeter-Preis/Spalte für Anzeigen:

s/w: € 2,20    4c: € 3,10

Sonderfarbe auf Anfrage!

### Chiffregebühr:

€ 8,- pauschal

### Rabatte:

siehe Seite 34

### Berechnung der Preise für Kleinanzeigen:

Anzahl der Spalten x Höhe in mm x Millimeter-Preis

### Beispiel:

s/w-Anzeige 50 mm hoch, 2 Spalten breit

2 Spalten x 50 mm x € 2,20 = € 220,-

## Preise für Bezugsquellen

### Millimeter-Preis für Anzeigen:

s/w: € 7,00    4c: € 9,20    pro Rubrik

Sonderfarbe auf Anfrage!

### Anzeigenbreite:

90 mm (fest)

### Malstaffel/Kombi-Rabatt:

2 Anzeigen 5 %

4 Anzeigen 10 %

6 Anzeigen 15 %

8 Anzeigen 20 %

12 Anzeigen 30 %

### Berechnung der Preise für Bezugsquellen:





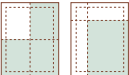

Höhe in mm x Millimeter-Preis

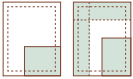
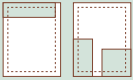
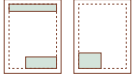

### Beispiel Bezugsquelle:

s/w-Anzeige 30 mm hoch, 1 Rubrik

1 Rubrik x 30 mm x € 7,00 = € 210,-



Formate	Satzspiegel (B x H) in mm	*Anschnitt (B x H) in mm	s/w €	4-farbig €
Titelseite 	185 x 190	210 x 207	4.122,-	5.619,-
Panorama** 	-	420 x 297	7.293,-	8.795,-
2. Umschlagseite Seite gegenüber Inhaltsverz. 	185 x 275	210 x 297	3.906,-	5.403,-
3. Umschlagseite 4. Umschlagseite 1/1 Seite 	185 x 275	210 x 297	3.720,-	5.217,-
1/2 Seite 	185 x 125	210 x 148	2.207,-	3.704,-
	121 x 192	136 x 207		
	90 x 275	105 x 297		
1/3 Seite 	185 x 84	210 x 100	1.535,-	3.032,-
	121 x 127	136 x 148		
	58 x 275	73 x 297		

1/4 Seite		185 x 60	210 x 75	1.245,-	2.742,-
		121 x 96	136 x 111		
		90 x 125	105 x 148		
		43 x 275	56 x 297		
1/6 Seite		185 x 41	210 x 56	861,-	2.358,-
		90 x 84	105 x 100		
		58 x 127	73 x 148		
1/8 Seite		185 x 30	210 x 35	636,-	1.386,-
		121 x 45	-		
		90 x 60	-		
1/16 Seite		185 x 15	-	444,-	942,-
		90 x 30	-		
Sonderplatzierungen (z. B. unterhalb Editorial oder Inhaltsverzeichnis), andere Formate		Formate und Preise auf Anfrage			

\*\* Doppelseitige, angeschnittene Anzeige, die über den Bund gedruckt wird.

**Rabatte:** (gültig für Werbe- und Kleinanzeigen)

Malstaffel	Mengenstaffel		
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
5-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
7-maliges Erscheinen	15 %	4 Seiten	15 %
9-maliges Erscheinen	20 %	5 Seiten	20 %
12-maliges Erscheinen	25 %	6 Seiten	25 %

Gilt auch für die Kombination von BRAUWELT International, Russisch, En Español und Chinesisch

**Farbzuschläge:** je Normalfarbe aus Euroskala (gültig für Werbeanzeigen)

bis 1/6 Seite	€ 499,-
1/8 Seite	€ 250,-
1/16 Seite	€ 166,-
Sonderfarbe:	€ 750,-

**Satzspiegel:** Bedruckte Fläche einer Druckseite entsprechend dem Gestaltungsraster

\***Anschnitt:** Bild oder Textteile, die über den Satzspiegel hinaus gedruckt werden.

Bei Anschnittanzeigen 3 mm Beschnittzugabe (oben, unten, links und rechts)!

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht auf Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem Gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auf diese Weise auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Storniert der Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag später als in den vorgegebenen Stornierungsfristen (siehe Punkt 20 f), so muss der volle Anzeigenpreis bezahlt werden.
7. Für innerhalb des Textteils platzierte Anzeigen gilt der Textteilpreis: Bei bindenden Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag auch im Textteil gemäß Preisliste zu zahlen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdzugaben enthalten, werden nicht angenommen.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den beigelegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch bei Übernahme der entstehenden Kosten geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Ebenso behält sich der Verlag vor eventuell anfallende Belichtungs-, Satz-, Übersetzungs- und Montagekosten in Rechnung zu stellen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabemeldung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen, Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Filme/CD und sonstige Unterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen, Streik usw. entbindet den Verlag von eingegangenen Verpflichtungen.
- b) Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbs- und Urheberrechts frei.
- c) Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg (Versandweg).
- d) Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
- e) Platzierungsvorschriften sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

	<b>BRAUWELT DEUTSCH</b>	<b>BRAUWELT International, Russisch, En Español, Chinesisch</b>
<b>Titelseitenbuchungen:</b>	<b>12 Wochen vor dem Erscheinungstermin</b>	<b>12 Wochen vor dem Erscheinungstermin</b>
<b>Werbeanzeigen:</b>	<b>4 Wochen vor dem Erscheinungstermin</b>	<b>bis Anzeigenschluss</b>
<b>Kleinanzeigen:</b>	<b>1 Woche vor dem Erscheinungstermin</b>	<b>bis Anzeigenschluss</b>
<b>Bezugsquellen:</b>	<b>4 Wochen vor dem Erscheinungstermin</b>	<b>bis Anzeigenschluss</b>

**Ja**, bitte schicken Sie mir ein kostenloses Probeheft folgender Zeitschrift(en) zu:

**Ich interessiere mich für:**

eine Anzeigenschaltung

ein Abonnement

(bitte ankreuzen)

**Testen Sie jetzt!**

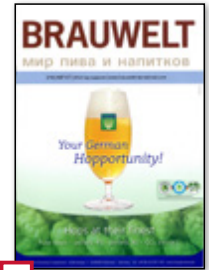
Einfach ankreuzen, ausfüllen  
und an den FACHVERLAG HANS CARL faxen



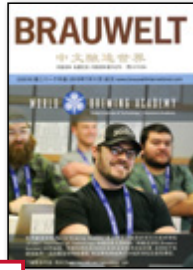
BRAUWELT®



BRAUWELT International



BRAUWELT Russisch



BRAUWELT Chinesisch



BRAUWELT En Español



MITTEILUNGSBLATT  
Deutscher Braumeister-  
und Malzmeister-Bund

FACHVERLAG HANS CARL GmbH  
Andernacher Straße 33a  
90411 Nürnberg, Deutschland  
Telefon: +49(0)911/95285-0  
Fax: +49(0)911/95285-48

Internet: [www.brauwelt.com](http://www.brauwelt.com)  
[www.brauweltinternational.com](http://www.brauweltinternational.com)  
[www.hanscarl.com](http://www.hanscarl.com)

\_\_\_\_\_  
Firma / Name

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
Straße / Hausnummer

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift