

BRAUWELT

WOCHENZEITSCHRIFT FÜR DAS GETRÄNKEWESEN

Aussteller-News zur BrauBeviale 2018/ Exhibitor-News for BrauBeviale 2018

BrauBeviale 2018: Vorschau/Preview

Kooperation von NürnbergMesse GmbH und BRAUWELT® • BrauBeviale • 13.-15. November 2018 • NürnbergMesse
AUSGABE vom 11.10.2018

Cooperation of NürnbergMesse GmbH with BRAUWELT® • BrauBeviale • November 13-15, 2018 • NürnbergMesse
ISSUE of October 11, 2018



BrauBeviale 2018: Vorschau

Was ist BrauBeviale 2018: Vorschau?

- Zusammenstellung von Vorberichten (Neuheiten, Unternehmensdarstellungen, Produktinformationen etc.) der Aussteller
- Dient als Messeführer für die Besucher
- Sonderausgabe von BRAUWELT und BRAUWELT International daher zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch und Englisch

Wen erreicht BrauBeviale 2018: Vorschau?

- Über 20 000 Leser weltweit

Wer kann dabei sein?

- Alle Aussteller der BrauBeviale 2018

Warum sollte man dabei sein?

- Ihre Informationen erreichen Ihre Kunden bereits im Vorfeld der Messe und während des Messebesuchs

Wo wird Ihr Vorbericht platziert?

- Platzierung der Vorberichte richtet sich nach den Ausstellerhallen, innerhalb dieser Zuordnung alphabetisch nach Firmen
- 1. Heftteil in Deutsch und 2. Heftteil in Englisch (pro Sprache je 1/2 Seite)

Was kostet die Teilnahme?

Ihr Preis:
EUR 590,00
zzgl. MwSt.

BrauBeviale 2018: Preview

What is BrauBeviale 2018: Preview?

- A compilation of previews from the exhibitors (news, company presentations, product information etc.)
- Useable as a fair guide for the visitors
- Special edition of BRAUWELT and BRAUWELT International, therefore bilingual publication in German and English

Who can be reached with BrauBeviale 2018: Preview?

- About 20 000 readers worldwide

Who can be involved?

- All exhibitors of BrauBeviale 2018

Why should you be involved?

- Your information reaches your clients already before the fair and during the fair

Where will your preview be placed?

- Placement will be according to exhibitor halls and within each hall in alphabetical order of company names
- 1st half in German and 2nd half in English (1/2 page per language)

How much is the participation?

Your Price:
EUR 590.00
plus VAT

Wichtige Informationen / Important facts

Erscheinungstermin: 11. Oktober 2018

Date of publication: October 11, 2018

Datenanlieferung

- Textgröße:** Deutsch **und** Englisch mit je 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bild:** je max. 1 / mind. 9 cm Breite / 300 dpi / CMYK
- Logo:** je max. 1 / CMYK / 300 dpi
- Anmeldeschluss:** 17. August 2018
- Datenanlieferung bis:** **24. August 2018**
an braubeviale@brauwelt.de
Bitte ordnen Sie die Bilder der jeweiligen Sprachversion zu (Deutsch bzw. Englisch)

Data delivery

- Text length:** German **and** English with 1,500 characters each (incl. spaces and punctuation)
- Picture:** max. 1 / min. 9 cm wide / 300 dpi CMYK each
- Logo:** max. 1 / CMYK / 300 dpi each
- Registration deadline:** August 17, 2018
- Data delivery by:** **August 24, 2018**
to braubeviale@brauwelt.de
Please indicate which image goes with which text (German or English)



Der deutsche Hopfenanbau blickt heute auf eine über 1000-jährige Geschichte zurück. In fünf Anbaugebieten werden die renommierten Sorten unseres „grünen Goldes“ produziert, die weltweit ein Synonym für Hopfen höchster Güteklasse geworden sind.

Mit uns – der HVG Hopfenverwertungsgenossenschaft e.G. – besitzen die deutschen Pfanzer eine Organisation, die die Entwicklung des Hopfenanbaus entscheidend mitprägt und als zuverlässiger Partner im internationalen Hopfenhandel mitwirkt.

Durch unsere Beteiligung von 40% an den modernen Hopfenverarbeitungswerken, der Hopfenvereiningung St. Johann und der NATECO2 in Wolzach, können wir Ihre Hopfenproduktwünsche direkt erfüllen. Unser Ziel ist es, Ihnen höchste Qualität in natürlichem, chemisch und genteich



unveränderter Form zu liefern. Durch die einzigartige Konstellation der HVG sind wir das Bindeglied zwischen Erzeuger und Brauwirtschaft. Wir sonderien den Markt und geben die jeweils aktuellsten Anforderungen der nationalen und internationalen Brauwirtschaft an die Hopfenpflanzter weiter. Im Gegenzug profitieren Sie als Brauer von Informationen aus erster Hand, die für Ihre Hopfenversorgung entscheidend sind. Längst führen wir neben den traditionellen ein breites Spektrum neuer Hopfensorten im Sortiment, die im renommierten Hopfenforschungsinstitut in Hall in aufwendigen Versuchsschreihen gezüchtet wurden. Wir bieten Ihnen damit zahlreiche Anwendungsvarianten zur individuellen Gestaltung Ihres Bieres.

HVG Hopfenverwertungsgenossenschaft e.G.

Kellerstraße 1
85283 Wolzach/DE
Halle 1
Stand 1-519
www.hvg-germany.de



Bestes Hopfen für bestes Bier! Sie suchen besten Qualitätshopfen für traditionelle, geschmackvolle oder besondere Biere? Dann informieren Sie sich bei der IG N-GmbH. Denn unsere Firma hat für jede Brauerei und jeden Geschmack den richtigen Hopfen. Qualität und Nachhaltigkeit werden bei der IG N-GmbH ganz groß geschrieben! „Mit Sicherheit und Vertrauen der Zukunft entgegen“ lautet der Leitspruch der IG N. Dies ist für uns nicht einfach nur ein Werbeslogan, sondern für uns und unsere Pflanzter ist es eine Philosophie die sich durch die gesamte Unternehmensstruktur zieht. Die Zufriedenheit und das vertrauensvolle Verhältnis unserer Kunden bestätigen uns,



dukte z.B. in Form von Rohhopfen in Rechteckballen, Pellets Typ 45 oder Typ 90, CO₂-Ethanol-Hopfenextrakt. Unsere Pflanzter erlauben sich dabei auf deutsche

dass wir auch in der heutigen Zeit mit diesem Prinzip richtig liegen. Die IG N ist Bindeglied zwischen Hopfenpflanzter und Brauereien, mit dem Ziel hier eine Transparenz zu schaffen. Eigene Erzeugungsregeln und eine umweltschonende Produktion von zukunftsorientierten Hopfenbaubetrieben mit einem Durchschnittsalter der Betriebsleiter von 42 Jahren garantieren besten Qualitätshopfen. Wir liefern hochwertige Hopfenprodukte z.B. in Form von Rohhopfen in Rechteckballen, Pellets Typ 45 oder Typ 90, CO₂-Ethanol-Hopfenextrakt. Unsere Pflanzter erlauben sich dabei auf deutsche

IG N Hopfenvermarktungs- und Vertriebs GmbH

Geisenfelder Straße 4
85283
Niederlauterbach/D
Halle 1
Stand 1-500
www.ign-hopfen.de

VORSCHAU | BrauBeviale 2018

Beispiel Deutsch / Example German



Best Hops for Best Beer! You are searching for best quality hops for traditional, tastefully or special beers? We are having the right hops for every brewery and every taste, you can inform you at our IG N-GmbH. Quality and Sustainability are keywords of IG N. IG N's customers, many of whom have been with us for years and some right from the very start, place their trust in the principles IG N represents. "Looking to the future with certainty and confidence" has been the IG N motto for many years. And for us it's far more than an advertising slogan. For us and our growers it's a philosophy that underlies the whole of our organizational structure. The satisfaction we provide to and the relationship of trust we have with our cus-



tomers affirms our belief that we are on the right track in remaining committed to our principles both today and into the future. IG N is the link between hop growers and breweries. Our aim is to bring about greater transparency. Own production

rules and environmentally friendly production from future-oriented hop farms with an average age of 42 years of the facility managers, guarantee best Hallertau Quality Hops. We deliver hop products of highest quality for example leaf hops in RB 60 bales, Pellets type 45 or type 90 and CO₂-Extract. Our product line covers the whole spectrum of all German aroma- and bitter varieties and also the new flavor hops, like Mandarinina Bavaria, Hilli Melon, Hallertau Blanc, Callista and Ariana. You can form a view of our products at our booth. Our hop samples invite you to smell and to convince you about our quality hops. Getting inquiring? Then please come and visit our booth. Our team is looking forward to your visit!

IG N Hopfenvermarktungs- und Vertriebs GmbH

Geisenfelder Straße 4
85283
Niederlauterbach/D
hall 1
booth 1-500
www.ign-hopfen.de



The Institute Romeis informs about proven, customized concepts in quality assurance for all sizes of breweries, optionally for fixed annual prices. The spectrum of analysis includes beer, mineral water, drinking water and soft drinks. Additional benefits are annotations and recommendations regarding the analysis, schedule tracking, fast sample transportation and many more.

- Further key aspects:
- annual campaign for malt and wort analysis regarding the "introduction of the new harvest";
 - annual campaign "fermentation-by-products in beer";
 - Pilot-Brewery: new beer creations, taste our beers



brewed with different ale-yeasts and our own concept for non-alcoholic beer;

- practical solutions for sensory analysis;
- consultancy on HACCP, IFS Food, IFS Global Markets Food;
- RoLab® – the software for quality assurance, bottling

scheduling tools;

- extended support in the ROMEP.

At our booth and enjoy self-our pilot brewery find ideas of their own tybers.

Institut Romeis Bad Kissingen GmbH

Schlumpfer Straße 21
97723 Oberthulba/DE
hall 1
booth 1-431
www.institut-romeis.de

PREVIEW | BrauBeviale 2018

Beispiel Englisch / Example English



BrauBeviale2018

BRAUWELT[®] in Kooperation mit NürnbergMesse
BRAUWELT[®] in cooperation with NürnbergMesse

www.brauwelt.com / www.brauweltinternational.com

**VORSCHAU
PREVIEW**

Absender / Sender:

Firma / Company

Name Ansprechpartner / name contact person

Straße / Street

PLZ/Ort / ZIP/City

E-Mail / e-mail

Datum / Date

Unterschrift / Signature



+49 (0) 911/9 52 85-48

anzeigen@hanscarl.com

Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Straße 33a
90411 Nürnberg

BRAUWELT[®]

**Ihre Bestellung für die
„BrauBeviale 2018: Vorschau“**

Ja! Wir buchen Ihr Service-Paket Deutsch und Englisch für 590,- Euro zzgl. MwSt.!

Halle/Stand

Anmeldeschluss: 17. August 2018

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen laut Mediadaten 2018.

BRAUWELT INTERNATIONAL

**Your order for
“BrauBeviale 2018: Preview“**

Yes, we'd like to order the service-package German and English for EUR 590.- plus VAT!

Hall/booth

Closing date: August 17, 2018

General terms and conditions apply according to the media information 2018.